



CHARTRE GRAPHIQUE

PRINCIPES ET USAGES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Ce document vous présente les principes graphiques essentiels régissant l'utilisation du logotype du **Metropolitan Museum of Art**. Leur respect est fondamental pour garantir une cohérence et assurer une communication harmonieuse et reconnaissable.

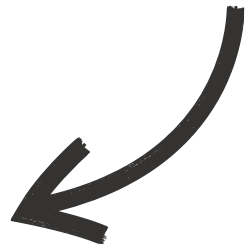
CHOIX TYPOGRAPHIQUE

TITRE EN ALTA: PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME.

 Elegant, VIP

Texte en Annapurna SIL: Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Classique pour
rappeler l'Histoire



COULEURS

#604842

RVB: 96, 72, 66

CMJN: 0, 25, 31, 62

#d91d17

RVB: 217, 29, 23

CMJN: 0, 87, 89, 15

#fbb03b

RVB: 251, 176, 59

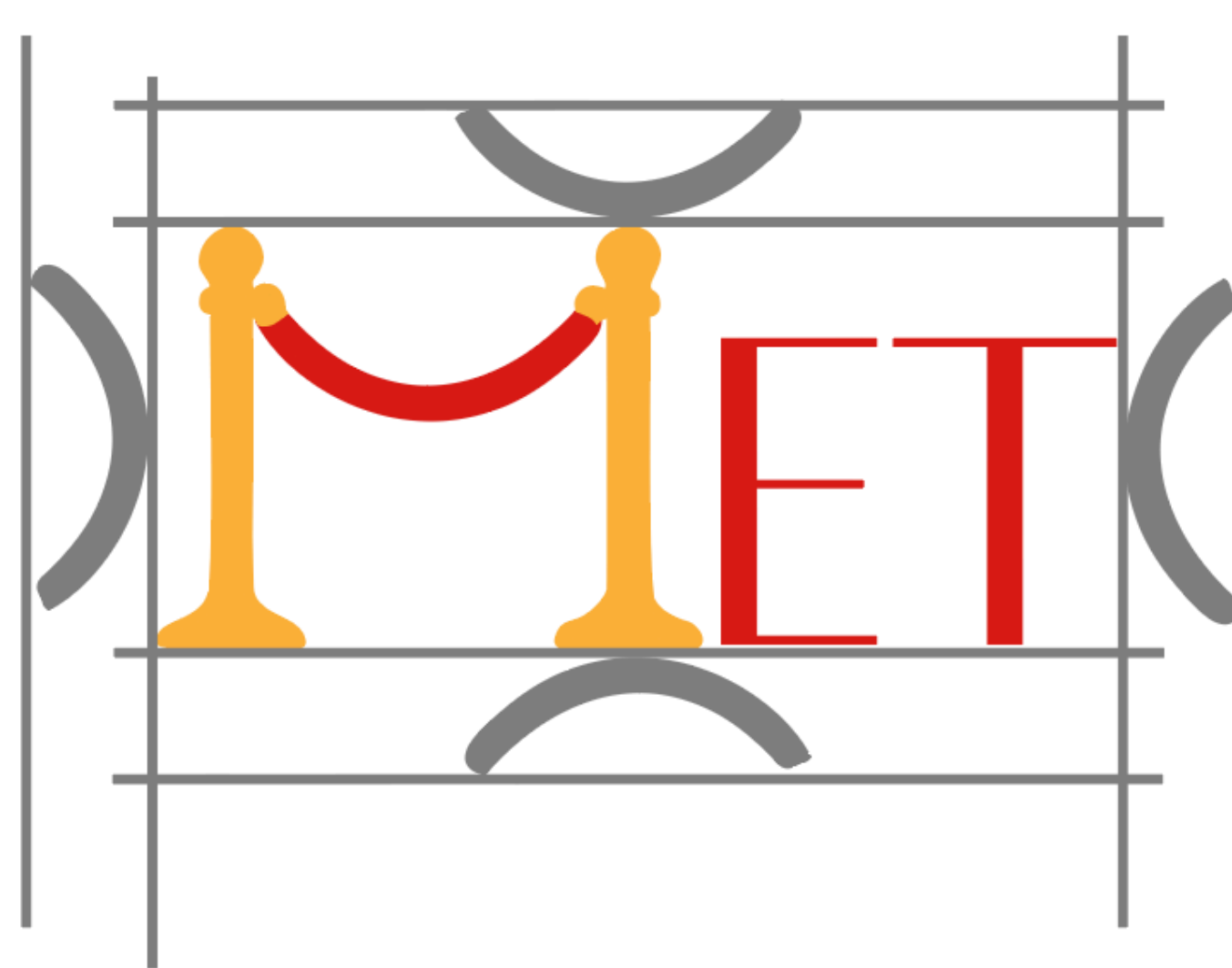
CMJN: 0, 30, 76, 2

LOGO



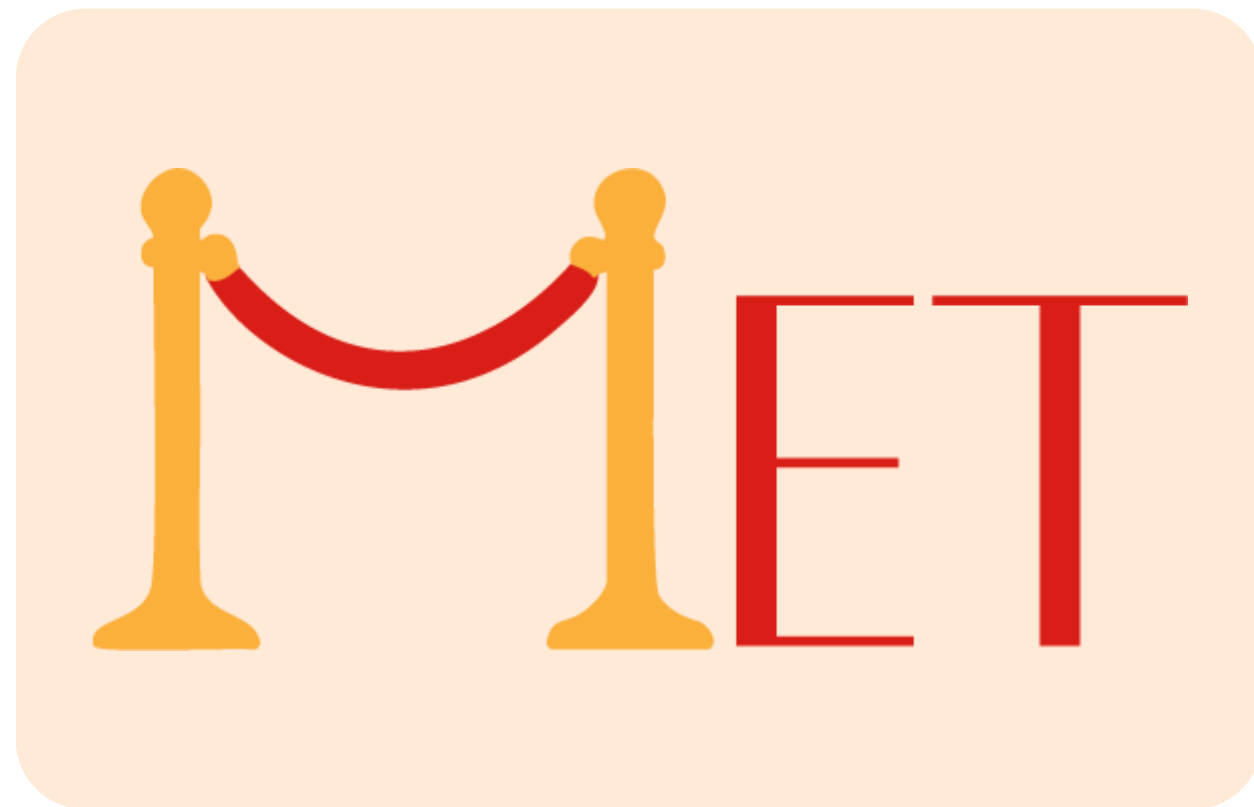


ZONE DE PROTECTION



La **zone de protection** sert à délimiter une marge afin de garder un visuel propre pour le logo.

UTILISATION SUR FOND COULEUR OU PHOTO

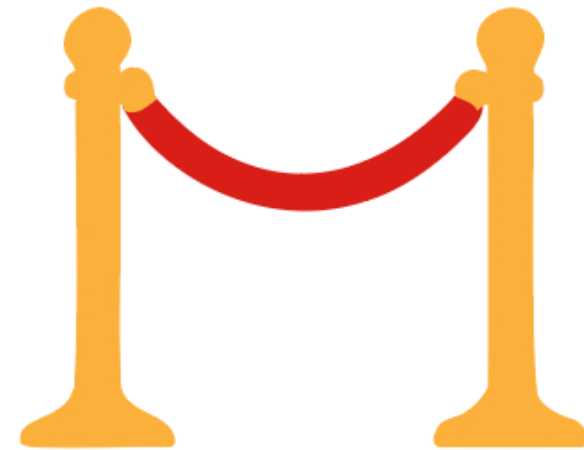


Sur fond clair ou foncé



Sur photo à opacité réduite

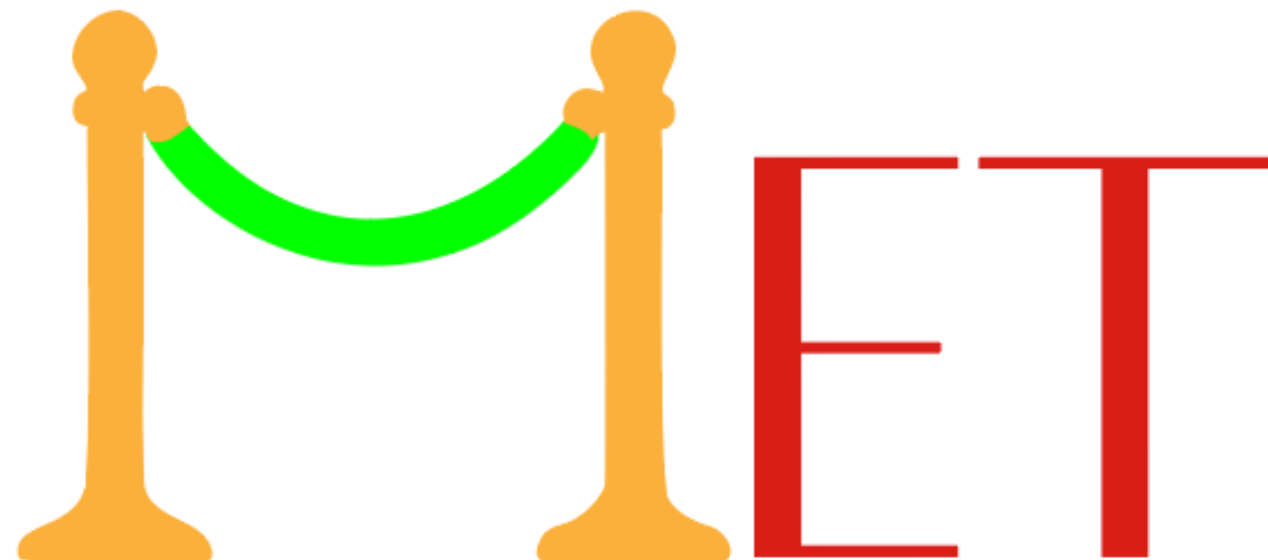
INTERDICTIONS



Retirer les lettres



Déformer le logo



Changer les couleurs

Placer le logo sur une
couleur vive ou identique
à celle du logo

