



Charte Graphique

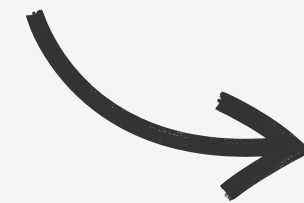


Principes et usages de l'identité visuelle

Ce document vous présente les principes graphiques essentiels régissant l'utilisation du logotype de **Penguin Random House**. Leur respect est fondamental pour garantir une cohérence et assurer une communication harmonieuse et reconnaissable.

Choix typographique

Titre en Abril Fatface: Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.



Police simple et élégante,
pour une maison d'édition
connue pour ses classiques.

Texte en Merriweather: Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

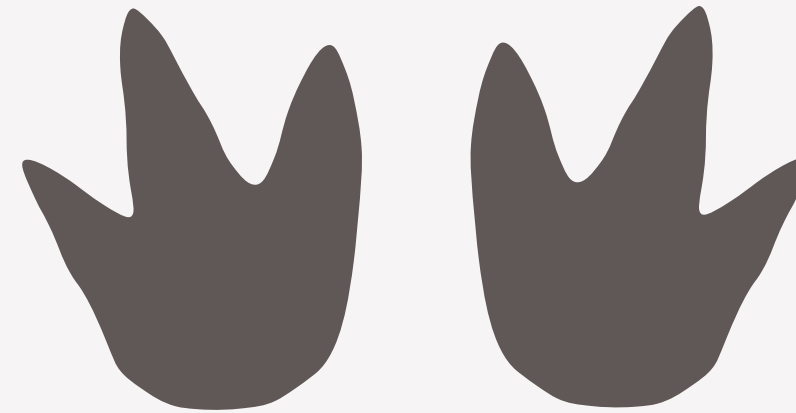
Classique et lisible.



Couleurs



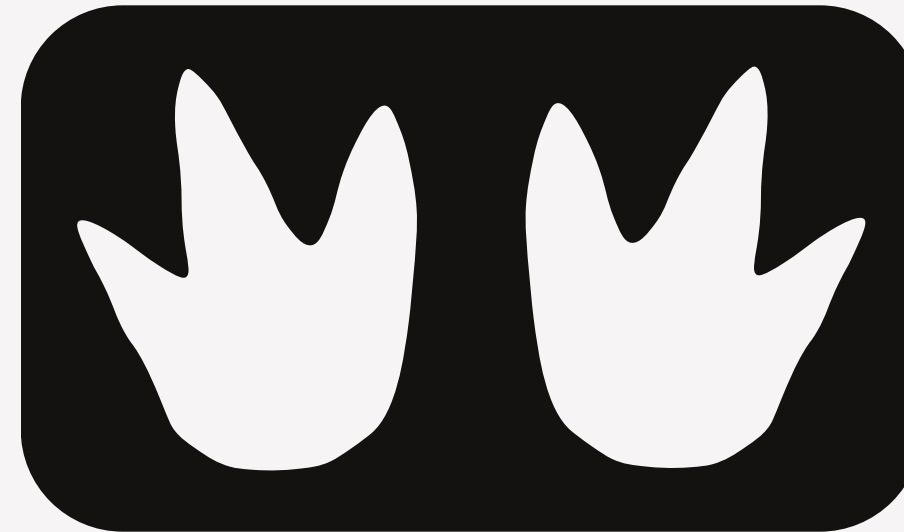
#131210
RVB: 19, 18, 16
CMJN: 0, 5, 16, 93



#605757
RVB: 96, 87, 87
CMJN: 0, 9, 9, 62



#ff7517
RVB: 255, 117, 23
CMJN: 0, 54, 91, 0



#f6f4f4
RVB: 246, 244, 244
CMJN: 0, 1, 1, 4

Logo et variantes



Avec le nom



Sans le nom



Zone de protection

La **zone de protection** sert à délimiter une marge afin de garder un visuel propre pour le logo.



Utilisation sur fond couleur ou photo



Sur fond blanc
ou clair



Sur photo à
opacité réduite

Interdictions



Logo coupé



Logo déformé



Changement de
couleurs



Fond de couleur déjà
présente sur le logo, trop
vive ou trop sombre